



Animer un groupe de paroles

« La vie des hommes est pleine d'ambivalence : je ne peux devenir moi-même qu'en appartenant à un groupe qui me propose des circuits de développement. Mais si j'appartiens trop à ce groupe, je ne pourrai pas devenir moi-même, je deviendrai ce que veut le groupe »

Boris CYRULNIK - Les nourritures affectives

Référents formation

Caroline MONTENOT

Myriam CERUTTI-VAISSIÈRE

Que ce soit un groupe d'adultes, d'adolescents, d'enfants et quel que soit le thème (*soutien à la parentalité, thèmes liés à la jeunesse, aux personnes âgées...*) le groupe de paroles est un regroupement d'individus concernés par les mêmes préoccupations à un moment donné de leur vie. La finalité de cette rencontre est de permettre aux personnes impliquées de se sentir mieux face à une problématique particulière. Ce mieux-être autorisera, de fait, des retombées relationnelles positives. Ce type de groupe offre un espace d'écoute et d'expression où la parole peut être posée et entendue, sans jugement. Il permet de communiquer efficacement sur les difficultés rencontrées.

Le groupe a ses règles de fait et des règles imposées.

L'animateur doit posséder quelques outils nécessaires à l'évaluation de l'évolution du processus groupal ainsi que celle de sa propre place dans le groupe. Il doit avoir le souci que chacun puisse s'impliquer en toute sécurité pour devenir acteur de son changement, stimulé par la créativité du groupe.

OBJECTIFS

- Repérer ce qui vient « toucher » voire « parasiter » l'intervenant.
- Revisiter ses perceptions du monde afin de soutenir efficacement chacun des membres du groupe.
- Utiliser des outils pertinents pour mieux accompagner le groupe dans son processus créatif.
- Expérimenter en s'impliquant dans des jeux de rôle.
- Sculpter sa « posture » d'animateur et affiner si besoin, son projet (*construction d'un groupe, objectifs, modèles d'intervention, évaluation...*).



DURÉE

1 session de 5 jours
35 h



COÛT

750 €



LIEU

Dijon



DATES 2019

Du 30 septembre
au 4 octobre

PROGRAMME

Pourquoi et comment proposer un groupe de parole ?

Quels sont les présupposés et les règles à définir ?

Principes de base du fonctionnement d'un groupe humain (*système*).

Les étapes de l'évolution du groupe.

Quel type d'intervention et d'« agir » pour l'animateur ?

Comment donner du sens aux différentes interactions.

Mieux comprendre la communication et ses effets psycho relationnels.

La relation d'aide.

Les compétences et les outils que l'animateur se doit de rechercher.

Rôle et fonction de l'animateur (*ou des animateurs*) dans le groupe. L'évaluation.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Rappel des concepts théoriques.

Mise en situation à la fois d'animateur et de membre d'un groupe de parole constitué pour la semaine par les stagiaires.

Temps d'analyse et de débriefing des interactions après chaque séance d'animation.

