Animer un groupe de paroles

« La vie des hommes est pleine d'ambivalence :
je ne peux devenir moi-même qu'en appartenant à un groupe qui me propose des circuits de développement. Mais si j'appartiens trop à ce groupe, je ne pourrai pas devenir moi-même, je deviendrai ce que veut le groupe »
Les nourritures affectives - Boris CYRULNIK

OBJECTIFS

Repérer ce qui vient « toucher » voire « parasiter » l'intervenant.

Revisiter ses perceptions du monde afin de soutenir efficacement chacun des membres du groupe.

Utiliser des outils pertinents pour mieux accompagner le groupe dans son processus créatif.

Expérimenter en s'impliquant dans des jeux de rôle.

Sculpter sa « posture » d'animateur et affiner si besoin, son projet (construction d'un groupe, objectifs, modèle d'intervention, évaluation...).

Référents formation

Myriam CERUTTI-VAISSIERE
Caroline MONTENOT

PROGRAMME

Pourquoi et comment proposer un groupe de parole ?

Quels sont les présupposés et les règles à définir ?

Principes de base du fonctionnement d'un groupe humain (système).

Les étapes de l'évolution du groupe. Quel type d'intervention et d'« agir » pour l'animateur ?

Comment donner du sens aux différentes interactions.

Mieux comprendre la communication et ses effets psycho relationnels.

La relation d'aide.

Les compétences et les outils que l'animateur se doit de rechercher.

Rôle et fonction de l'animateur ou des animateurs) dans le groupe.

L'évaluation.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Rappel des concepts théoriques.

Mise en situation à la fois d'animateur et de membre d'un groupe de parole constitué pour la semaine par les stagiaires.

Temps d'analyse et de débriefing des interactions après chaque séance d'animation.

PERSONNES CONCERNÉES

Professionnels du social et médico-social, psychologues, enseignants, toute personne qui anime ou envisage d'animer un groupe de parole.

Lieu
Dijon

Dates 2021
27 . 28 . 29 . 30 septembre
1er octobre

Durée
1 session de 5 jours
35 h

Coût
750 €