

Quand la communication devient maltraitante

« La violence, c'est pas toujours frappant, mais ça fait toujours mal »

Richard LECLERC

Que l'on soit parent ou professionnel, il nous arrive, de manière souvent bien insidieuse, de proposer une relation qui ne soit plus dans une démarche bien-traitante, et qui peut même devenir maltraitante si l'on n'y prend garde. Quand les mots, les non-dits, les postures, l'équilibre contexte/contenu etc...deviennent maltraitants ; qu'est-ce qui est alors « maltraité » chez celui qui en est victime ?

La maltraitance communicationnelle pourrait paraître dérisoire au regard de la généralisation, voire de la banalisation médiatique de la violence, et pourtant combien de dépressions, de conduites addictives, de troubles relationnels, de réactions violentes...peuvent surgir en réponse à des dysfonctionnements relationnels ?

Objectifs

Apprendre à déceler ce qui dans sa communication quotidienne, sans aucune intention de sa part, peut être vécu avec souffrance par son interlocuteur.

S'initier à repérer les différents niveaux et paramètres de la communication qui viennent toucher l'émotionnel de l'autre (l'enfant, le conjoint, l'élève, le résident...) et peuvent certaines fois engendrer chez celui-ci, des réajustements relationnels symptomatiques.

Travailler sur ses résonances.



Dijon



21. 22 novembre



1 session de 2 jours
14 h



310 €

Bulletin d'inscription
téléchargeable
sur www.reseau-dijon.com



Les locaux sont accessibles et adaptés aux personnes à mobilité réduites.
Renseignements auprès du référent handicap en appelant le secrétariat avant son inscription.

Contact secrétariat : 03 80 45 56 56

Référent formation

Jacki SINANT

PROGRAMME

À quoi sert de communiquer ?

Les axiomes de la communication

L'individu au cœur du système
(familial, institutionnel).

Les niveaux de la communication
paradoxaie.

Le double lien.

Nos représentations,
nos résonances.

Le déni du message.

Concept de soi à travers la
communication interpersonnelle.

Maltraitance institutionnelle.

Méta communication, authenticité.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Apports théoriques ; Vidéos,
jeux de rôles, apport de situations.

Implication des stagiaires.

Par souci de qualité, les
inscriptions seront limitées
à 14 participants.

Les inscriptions seront closes
15 jours avant le début du stage
(cf catalogue).

Les modalités d'évaluation sont
précisées dans le livret du stagiaire.