

BOITE À OUTILS SYSTÉMIQUE : OU COMMENT NE PLUS FAIRE PLUS DE « LA MÊME CHOSE »



"Traitez les gens comme s'ils étaient ce qu'ils doivent être et vous les aiderez à devenir ce qu'ils sont capables d'être." Goethe

La relation est le support essentiel des interventions des travailleurs sociaux, des thérapeutes, des professionnels de santé... C'est elle qui produit du changement.

Néanmoins il peut arriver d'avoir l'impression de tourner en rond, de « faire plus de la même chose », ce qui produira assurément les mêmes effets.

Lassitude, perte de sens, désengagement ou routine peuvent alors s'installer.

Utiliser des supports (*objets flottants*) redynamise, produit de la surprise et invite aux changements.

OBJECTIFS

Découvrir et utiliser des médias dans la relation (*Objets Flottants*).

Faire des liens avec son intervention dans son contexte pour développer une approche adaptée des médias.



Dijon



27 . 28 février et 1^{er} mars
30 . 31 mars



3 jours
et 2 jours stage
retour



775 €

RÉFÉRENT FORMATION

Claire COURTIAL

PROGRAMME

Balisages théorico-pratiques.

Quand utiliser quoi, comment ?
Pour quelle finalité ?

Découvertes et expérimentation

Pour une première rencontre :
le panier à problèmes.

L'équipe réfléchissante :
des commères.

Et s'il manque quelqu'un :
une chaise vide.

Pour un parcours riche en évènements : un jeu.

Si les relations devenaient visibles
avec... des bouchons.

Emblèmes et autres contes...

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Présentation, exploration et
expérimentation.

Alternance d'apports théoriques,
de vidéos, de jeux de rôles, d'étude
de cas et d'échanges favorisant
l'appropriation individuelle et collective
des outils abordés.

Présentations de vignettes cliniques
où ces objets sont utilisés.

PERSONNES CONCERNÉES

Cette formation s'adresse à tout
professionnel de la relation d'aide
exerçant dans le champ social,
médico-social, thérapeutique ou
de la santé qu'il soit formé ou non
à l'approche systémique.

*Pour la qualité des échanges le groupe est
limité à 10 personnes avec un minimum de
6 participants*