

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Repérer ce qui vient « toucher » voire « parasiter » l'intervenant.
- Revisiter ses perceptions du monde afin de soutenir efficacement chacun des membres du groupe.
- Utiliser des outils pertinents pour mieux accompagner le groupe dans son processus créatif.
- Expérimenter en s'impliquant dans des jeux de rôle.
- Sculpter sa « posture » d'animateur et affiner si besoin, son projet (*construction d'un groupe, objectifs, modèle d'intervention, évaluation...*).



## PROGRAMME

Pourquoi et comment proposer un groupe de paroles ?

Quels sont les présupposés et les règles à définir ?

Principes de base du fonctionnement d'un groupe humain (*système*).

Les étapes de l'évolution du groupe. Quel type d'intervention et d'« agir » pour l'animateur ?

Comment donner du sens aux différentes interactions.

Mieux comprendre la communication et ses effets psycho-relationnels.

La relation d'aide.

Les compétences et les outils que l'animateur se doit de rechercher.

Rôle et fonction de l'animateur (*ou des animateurs*) dans le groupe.

L'évaluation.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- ✦ Rappel des concepts théoriques.
- ✦ Mise en situation à la fois d'animateur et de membre d'un groupe de paroles constitué pour la semaine par les stagiaires.
- ✦ Temps d'analyse et de débriefing des interactions après chaque séance d'animation.


## PRÉREQUIS

Professionnels du social et médico-social, psychologues, enseignants, toute personne qui anime ou envisage d'animer un groupe de paroles.

## ÉVALUATION

Une auto-évaluation sera effectuée en fin de stage.

 **DIJON**

 1 session de 5 jours  
35 h

 15-16-17-18-19 novembre

925 €